

ACHTERGRONDINFORMATIE ULTIMA CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP 2018 BKRK – BOKRIJK BRANDMERKT



Het Openluchtmuseum van Bokrijk vierde in 2018 haar 60^{ste} verjaardag. Hoewel het museum in goede doen verkeerde, was Bokrijk in de loop der jaren voor sommigen synoniem geworden voor een gestold verleden. Om ook relevant te kunnen blijven voor de volgende generaties heeft Bokrijk zichzelf de voorbije jaren heruitgevonden. Met het project 'BKRK – bokrijk brandmerkt' wil het de hedendaagse relevantie van vakmanschap – een van de inhoudelijke steunpilaren van het museum – aantonen en ondersteunen.

Wat heeft het vakmanschap van vroeger ons vandaag te vertellen? Hoe laten eigentijdse vakmensen zich inspireren door oude vakmanschappen en technieken? Maar ook, hoe wordt het vakmanschap getransformeerd door nieuwe technologieën? Die vragen staan centraal in 'BKRK'. Bokrijk en het bureau Geheugen Collectief selecteerden op basis hiervan vijf prioritaire ambachten: bierbrouwen, smeden, malen/bakken, leder bewerken en pottenbakken. Deze vakmanschappen zijn allemaal uit het dagelijks leven gegrepen. In de voorindustriële periode maakten ze onmiskenbaar deel uit van de basiseconomie van elke dorpsgemeenschap.

Eenzijds wil Bokrijk het historische verhaal vertellen met gebruik van de aanwezige verzameling gebouwen, voorwerpen, fauna en flora én de expertise die het in de loop der jaren heeft opgebouwd. Zo werden 115 historische huizen gerestaureerd. Specifiek rond vakmanschap werden ook twee atelierschuren gebouwd, waar telkens 100 personen workshops kunnen volgen rond broodbakken, pottendraaien, timmeren, etc. De Smidse kreeg een audiovisuele installatie van Het Geluidshuis en in het Sengu-paviljoen wordt gefocust op hout.

Anderzijds wordt samengewerkt met bekende 'vakcuratoren', die de relevantie van vakmanschap aantonen voor vandaag en morgen. Zo werd samen met topchef Kobe Desramaults en diens 'meesterbakster' Sarah Lemke De Superette Bokrijk opgestart, een ambachtelijke bakkerij waar brood gebakken wordt met natuurlijke desem in een houtoven. Deze hedendaagse insteek werd gekoppeld aan de bestaande Bokrijkcollectie over (brood)bakken. Samen met topontwerper Tim Van Steenberghe werden initiatieven uitgewerkt rond textiel. Zo kunnen de bezoekers patronen van Van Steenberghe weven op het grote weefgetouw. De Limburgse designer ontwierp ook een nieuwe collectie voor de zeventig museummedewerkers. Eigentijds maar sterk geïnspireerd op het erfgoed van Bokrijk. In het voorjaar van 2019 wordt in het Paenhuis het gloednieuwe BKRK-bier voorgesteld.

Daarnaast werd in maart 2018 het VAKlab geopend, een expertise- en dienstencentrum rond vakmanschap en ondernemerschap. Makers, studenten, starters en ondernemers worden er begeleid in het realiseren van dromen en ambities. Hedendaags vakmanschap wordt in het VAKlab versterkt en ontwikkeld, als meerwaarde voor de economie en andere sectoren. Kennis, skills en expertise worden opgebouwd, geborgen en ontsloten. Een draaischijf rondom vakmanschap en ondernemerschap. In 2019 wordt de werking vervolledigd met de opstart van CRAFTS, een platform dat vakmanschap als waardevol en divers cultureel erfgoed op de kaart zal zetten.

Meer info: www.bokrijk.be/nl/bkrk.