

DEPARTEMENT CULTUUR, JEUGD & MEDIA

ULTIMAS 2016
Vlaamse Cultuurprijzen
www.ultimas.be

Ultima 2016 Cultureel Ondernemerschap Timelab

De jury draagt Timelab voor als laureaat voor de Ultima Cultureel Ondernemerschap i.s.m. het Fonds Cultuurmanagement.

Timelab is een open stadslaboratorium voor nieuwe samenwerkingsmodellen. Ondernemerschap en samenwerking met andere sectoren zitten in het DNA van de organisatie. De jury vindt het dan ook een logische keuze om de Ultima Cultureel Ondernemerschap te verlenen aan Timelab.

Timelab stimuleert op concrete wijze ondernemerschap door waardegedreven makers die producten ontwikkelen te begeleiden en dat zowel in de creatie, productie als in de realisatie en het vermarkten. Timelab was een pionier op dit vlak en startte het eerste Belgische makerslab op. Intussen zijn fablabs alomtegenwoordig en worden makersplekken gezien als een essentiële schakel om tot innovatie te komen in een stedelijke context.

De jury weet de *impactgedreven* aanpak van Timelab te waarderen. Bij elk product is er niet alleen de check naar de economische invloed ervan maar ook de sociale en ecologische weerslag wegen door. Al wat Timelab doet, ademt een maatschappelijke verantwoordelijkheid die doorspekt is met ondernemingszin en ondernemerschap. Een artistieke attitude vormt bovendien het uitgangspunt. Timelab formuleert een antwoord op de vraag hoe de brug te slaan tussen hedendaagse kunst, nieuwe economische modellen en duurzaamheid. Producten zoals Ginderella, een delicatessen gin met invasieve planten en onkruid en de paté van Canadese ganzen zijn maar enkele voorbeelden van concrete samenwerkingen.

Timelabs waardegedrevenheid uit zich door het consequent uitdragen van de eigen waarden: open source, coöperatieve structuur, medezeggenschap van de sociale omgeving waarin ze werken, ecologisch verantwoorde materialen in het lab, ...

Vanuit 'open source'-principes stelt Timelab zoveel mogelijk kennis en methodieken beschikbaar voor de gemeenschap. Timelab fungeert dus als voorbeeld voor de coöperatieve cultuur en de deeleconomie die meer en meer ingang vindt in zowel de maatschappij als in het cultuurlandschap. Ook het organisatiemodel ontwikkelde zich op opmerkelijke wijze. Oorspronkelijk organiseerde Timelab zich via een vzw. Geleidelijk aan ontwikkelde zich een sterke community rond de organisatie. Het bleek een logische stap om dit community gevoel te vertalen in een CVBA SO. Een gepaste organisatievorm, vindt de jury. Het bestaan van een CVBA, naast de vzw zorgt ervoor dat er een symbiose mogelijk is van kunstenaars en/of bedenkers van een bepaald project én de eventuele commerciële exploitanten van dat project.

De jury wil Timelab belonen voor de jarenlange volgehouden inzet en flexibiliteit. Ondanks de ontgoocheling die Timelab onlangs kreeg over de nieuwe vestigingsplaats bleef Timelab niet bij de pakken zitten en ging actief op zoek naar een nieuwe thuis voor de vernieuwende werking. In vergelijking met gelijkaardige Europese initiatieven (zoals de Waag Society in Amsterdam), werkt Timelab met beperkte middelen. Zij heeft niettemin een werking die doordringt in alle laaggradigheden van de maatschappij. De jury meent dat de Ultima een hefboom kan zijn om enerzijds de ondernemende attitude te belonen en anderzijds om de werking in Vlaanderen en ver daarbuiten bekend te maken.